



SATL:n Liittokokous 2012

Muistio Teknillisen toimikunnan kokouksesta 17.3.2012 klo 13:00

Osallistujia 25 kpl, liite

1. Valittiin kokouksen puheenjohtajaksi Reijo Javanainen
Liittohallituksen nimittämänä sihteerinä toimi Pasi Perhoniemi
2. Käsiteltiin Ylä-Savon ATY:n aloite ”Liikenneturvallisuuden ja taloudellisen ajamisen parantaminen”
Aloite ja siihen liittyvä Liittohallituksen lausunto oli käyty läpi jo ennen toimikunnan kokousta. Käydyssä keskustelussa esitetystä pidettiin kannatettavana, vaikka siinä nähtiinkin haasteita sen toteuttamisessa. Kuitenkin toimikunta esittää Liittokokoukselle, että asiaa viedään eteenpäin LVM:n asetuksen muutoksen toteuttamiseksi.
3. Käsiteltiin Tampereen ATY:n aloite ”Venemekaanikon ammattitutkinto ja Moottoripyörämekaanikon ammattitutkinto ammattinimikkeiden saaminen Pienkonemekaanikon ammattitutkinto -ammattinimikkeen rinnalle”
Aihe oli esitelty jo aiemmin ennen toimikunnan kokousta. Asiasta käyty keskustelu oli syvällistä ja asiantuntevaa läsnä olleiden koulutustoiminnan ammattilaisten ansiosta. Keskusteluissa vahvistettiin Liittohallituksen lausumaa, että uusia ammattitutkintoja ei opetushallituksessa olla suosimassa, vaan tutkintonimikkeiden määrää ollaan vähentämässä. Siinä valossa toimikunta esittää, että ensin pitäisi lähteä kehittämään autoalan perustutkintoa siten, että tutkinnon perusteisiin saataisiin valinnainen 10 ov:n perustutkinnon osa moottoripyöräalalle ja venealalle ja sen jälkeen alettaisiin vasta kehittää ammattitutkinnoille omaa suuntautumisvaihtoehtoa. Tällä marssijärjestyksellä asialla nähtiin aikaisempien kokemusten perusteella olevan paremmat mahdollisuudet edetä OPH:ssa. Asian valmistelemiseksi yhdessä toiminnanjohtajan kanssa omaa asiantuntijatyöpanostaan olisivat valmiit käyttämään keskusteluun osallistuneet Reijo Javanainen ja Heikki Parri.
4. Keskusteltiin uusista jäseneduista
Sihteerin esitteli tilannetta uusien jäsenetujen kehittämisen osalta. Uusien jäsenien rekrytoimiseksi asia on Liittohallituksessa nähty tarpeelliseksi, joten siinä on edetty. Ensimmäinen uusi jäsenetu on edut Kylpylähotelli Kivitipun kanssa. Asiasta on tiedotettu Liiton kotisivuilla. Neuvottelujen alla ovat edut Tallink Siljan sekä ST1:n kanssa. Jälkimmäisen kanssa suunnitellaan Liitolle personoidun jäsenkortin toteuttamista polttoaineen käteisalennuskortin muodossa, joka tulevaisuudessa sisältäisi myös muita alennuksia kuin vain polttoaineet. Asiasta käydyssä keskustelussa uusien jäsenetujen saaminen nähtiin hyödylliseksi, kuten myös jäsenkortin toteuttaminen. Lisäksi ehdotettiin käytäväksi neuvotteluja vakuutus- ja katsastusalan kanssa jäsenetujen toteuttamiseksi. Muiden jäsenetuideoiden saamiseksi Liitto voisi järjestää kyselyn jäsenistölle internetin välityksellä.



Toimikunta esittää Liittokokoukselle, että Liittohallitus jatkaa uusien jäsenetujen kehittämistä jäsenistölle ja erityisesti jäsenkortin toteuttamista ST1:n kanssa.

5. Keskusteltiin Suomen Autolehdestä ja evästettiin SATL:n edustajia lehden ohjausryhmässä

Käydyssä keskustelussa lehti ja lehtiyhtiön talous todettiin hyväksi. Lisäksi saatiin muutamia näkemyksiä lehdessä kaivatusta uudesta sisällöstä. Heikki Parri oli jo sopinut Räsäsen kanssa syksyllä toteutettavasta artikkelista koskien raskaan liikenteen ammattipätevyyskoulutusta.

Lehteen kaivattiin enemmän artikkeleita, joita voitaisiin käyttää autoalan ammatillisen koulutuksen opetusmateriaalina tukemaan voimassa olevia opetussuunnitelmia.

Esitettiin kerran vuodessa kaikille jäsenille lähetettävää lehden versiota, jossa siihen olisi liitettyä nykyisen Liittokokouslehtijaon mukaisesti jäsenhankinta-kaavake, jonka avulla voitaisiin rekrytoida uusia jäseniä. Kaavakkeeseen olisi yhdistetty palautelomake kyseisestä lehdestä, jolla voisi antaa palautetta lehden artikkelien kiinnostavuudesta. Tämä voisi olla mahdollista toteuttaa esimerkiksi kuluvan vuoden aikana. Asiasta keskustellaan Räsäsen kanssa.

Toinen rekrytointikohde voisi olla suorapostitus mainoskirjeen kanssa ammatikouluille (muutama kappale/oppilaitos) tulevaisuuden uusien jäsenien metsästämiseksi.

Keskustelussa pidettiin hyvänä, että lehtiyhtiöltä on mahdollista tilata etukäteen lehtiyhtiön kustannuksella rekrytointitarkoituksiin näytenumeroita. Uusien jäsenien parhaaksi hankinta-ajaksi nähtiin syyskausi.

Lehteen kaivattiin "aivojumppasivua" ja sarjakuvia.

6. Keskusteltiin Autoalan Koulutuskeskuksesta

Uuden toimitusjohtajan/koulutuspäällikön paikka on aukeamassa Väänttisen jäädessä tulevana syksynä eläkkeelle. Rekrytointi aloitetaan toukokuun alussa, jotta ennen kesälomia Ahdin seuraaja olisi tiedossa. Uudelle henkilölle on asetettu kovia haasteita toiminnan ja etenkin taloudellisen tuloksen kehittämiseksi.

Käytiin keskustelua kuljetusalan ammattipätevyyskoulutuksen ottamisesta mukaan koulutupalettiin. Niistä saatava tuotto saattaa olla aika vähäinen, etenkin kun se pitäisi toteuttaa koulutusluvut omaavan yhteistyökumppanin kanssa. Aiheeseen liittyvä seminaari voisi olla kuitenkin mahdollinen. Asiaa tullaan tutkimaan vielä tarkemmin.

Kirja-asiamiehille lähetetään markkinointitarkoituksiin kirjaesittelymateriaali Väänttisen toimesta.

Osoite Köydenpunojankatu 8 00180 HELSINKI www.satl.fi	Puhelin 09-6944 724	Telefax 09-6944 027	Sähköposti satl@satl.fi	Pankki Helsingin OP PANKKI IBAN FI63 5723 0220 4468 97 SWIFT/BIC OKOFIHH	Y-tunnus 0202100-8
---	-------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	--	------------------------------



Nähtiin, että AAKK:n toiminta on oikealla tiellä. Tutkitaan CAP-koulutuksen mahdollisuudet yritykselle.

7. Keskusteltiin APO -koulutuksesta.

Kokouksessa oli jaossa toimintakertomus APO:sta vuodesta 2011 ja toimintasuunnitelma kuluvasta vuodesta. Näistä toimintakertomusta käytiin jonkin verran läpi. Ne ovat tiedoksi myös tämän muistion liitteenä.

APO-toiminta nähtiin edelleen tärkeänä toimintana, jonka kehittämisessä ja tukemisessa halutaan Liiton olevan mukana.

8. Muut Liittokokoukselle esitettävät asiat

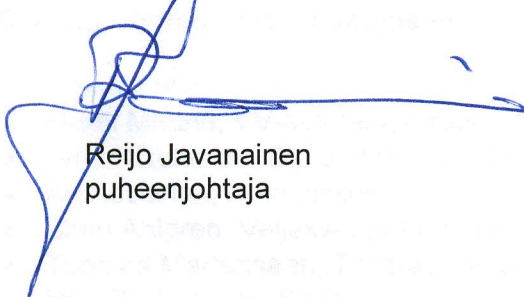
Kajaanin ATY:stä ehdotettiin Satelliitti-lehden toimittamista painettuna niille, joilla ei ole sähköpostiosoitetta ja sähköisenä niille, joilla se on. Lisäksi kaivattiin tiedoksi saatettavaksi vertailututkimusta siitä, millaiset vaikutukset kokonaishiilidioksidi päästöihin on sillä, että ajetaanko vanha auto loppuun vai hankitaanko uusi, vähemmän polttoainetta kuluttava auto.

Itä-Hämeen ATY nosti kaksi aihetta esitettäväksi Liittokokoukselle:

1. Millä menetelmillä saataisiin uusien turvavarusteiden markkinointia uusiin autoihin?
2. Voitaisiinko siirtokilvet saada myös sellaisiin ajoneuvoihin, joilla on verovelkaa päällä. Tällä saataisiin vakuutusurva päälle mahdollisille ulkopuolisille vahingon kärsijöille. Lisäksi ehdotettiin erivärisiä siirtolupakilpiä erottamaan tullin myöntämät 3 kuukautta voimassa olevat siirtoluvat autoliikkeiden 9 kuukautta voimassa olevista siirtoluvista ja katsusasemien yhden päivän voimassa olevista siirtoluvista. Tällä voitaisiin vähentää poliisien turhia pysäytyksiä.

Hämeenlinnan ATY:n edustaja halusi Liiton ottavan positiivisen kannan E85 konversioiden tekemiseen vanhoihin autoihin polttoainekulujen laskemiseksi.

Päätettiin kokous klo 14:35



Reijo Javanainen
puheenjohtaja



Pasi Perhoniemi
sihteeri

1. Yleistä

Autoalan Pätevöitymisohjelman (APO) kehittäminen on alkanut 14 vuotta sitten, jolloin APO-järjestelmä keskittyi laadukkaan, sertifioidun koulutuksen kehittämiseen. Tavoitteena APO on johtamisen ja ohjaamisen työkalu, joka auttaa yrityksiä kehittämään henkilöstöään liiketoimintastrategian vaatimusten mukaisesti valtakunnallista tutkintojärjestelmää hyödyntäen. APO-sertifioinnin kautta yhdenmukaistetaan alan henkilöstön kehittämisen suuntia ja tavoitteita sekä tarkkaillaan koulutusta tuottavien oppilaitosten laatua.

Kilpailu osaavasta työvoimasta lisääntyy toimialojen välillä. APO:n tavoitteena on autoalan vetovoiman nostaminen sisäisesti ja ulkoisesti. Systemaattisen kehittämistyön kautta luodaan mielikuva nykyaikaisesta ja edistyksellisestä toimialasta. Toimintaa pyritään kehittämään myös Autoala.fi -sivuston kautta, jolloin vaikutetaan suoraan omaa alaansa valitseviin nuoriin. APO:n rooli on ollut toimia perinteisesti kokoonkutsujana esimerkiksi NextStep -messuille, jolla mahdollistettiin toisen asteen oppilaitosten sekä alan liikkeiden esittäytyminen.

Toimintavuonna 2011 keskityttiin oppilaitosten palvelukyvyyn ja toiminnan laadun kehittämiseen. Eritoten Haaga-Helian kanssa yhteistyössä toteutettiin opettajien koulutusohjelma. Ohjelmassa kehitettiin oppilaitos-yritysyhteistyötä. Tavoitteena on vahvistaa opettajien konsultatiivista otetta yritysten henkilöstön kehittämiseksi. APO:n kehityspolkuihin lisättiin viides polku eli opettajuuden kehityspolku.

Tiedottamista parannettiin julkaisemalla toinen APO-newsletter vuoden 2011 lopulla. APO-newsletterin tavoitteena on tiedottaa oppilaitoksille ja yrityksille sekä muille sidosryhmille APO:n toiminnasta ja kehittymisestä. Myös APO-sivuston sisältöön ja ulkoasuun on lähdetty tekemään uudistuksia loppuvuoden 2011 aikana ja uusi sivusto kokonaisuudessaan tullaan julkaisemaan vuoden 2012 aikana.

APO-johtoryhmä kokoontui vuonna 2011 4 kertaa. APO-kehitystyöryhmä kokoontui yhteensä 6 kertaa. Ryhmien kokoonpanot on myös uudistettu vuoden 2011 aikana.

APO-johtoryhmän varsinaiset jäsenet:

- Jouko Sohlberg, AKL
- Martti Muona, VV-autotalot Airport
- Jyrki Nikulainen, Delta Motor Oy (29.9.2011 asti)
- Ari Koskinen, Autokeskus Oy
- Simo Ahlgren, Veljekset ja Autotalo Laakkonen Oy (alk. 29.9.2011)
- Tuomas Martansaari, Toyota Ammattioppilaitos
- Pasi Perhoniemi, SATL
- Marko Sarén, Rastor Oy
- Harri Jaakkola, MetroAuto Oy
- Marjo Selkinen, Rastor Oy (sihteeri, APO-koordinaattori)

APO-kehitystyöryhmän jäsenet:

- AKL: Jouko Sohlberg
- TTS: Kari Kaihonen
- AEL: Jussi Korhonen
- Rastor: Marko Sarén
- SATL: Keijo Mäenpää
- AUT: Kirsi Heikkilä, ulkojäsen (alk. 2.12.2011)
- Marjo Selkinen, Rastor Oy (sihteeri, APO-koordinaattori)

2. Katselmoinnit

Katselmoitteja tehtiin kesän 2011 aikana Kouvolan ammatilliseen aikuiskoulutuskeskukseen sekä Länsirannikon aikuiskoulutuskeskuksen Porin yksikköön.

3. Raportointi, tilastointi, vertailu valtakunnallisten ja APO -lukujen kesken

Tietoa koulutus- ja tutkintovolyymeista kerätään jatkossa suoraan tutkintotoimikunnilta ja APO -kouluttajilta toimintaraportin kautta. Toimintaraportin tavoitteena on terävöittää oppilaitosten suunnitelmallista toimintaa. Raportointi ja toimintasuunnitelma ovat APO-laadunohjauksen tärkeitä työvälineitä.

Toimintaraportin yhteyteen kerätään määritellyt tiedot oppilaitoksilta. Tutkintomäärien kehitys vuodesta 2008: 2008: 752 kpl, 2009: 823 kpl, 2010: 816 kpl (sis. JET), 2011: 700 kpl (ei sis. JET).

APO IV koulutus käynnistyi kertomusvuoden lopussa johon on osallistunut 25 opiskelijaa. Tämä on ennätysmäärä autoalan joukossa. Osallistujia on myös autoalan sidosryhmistä, joista mukana mm. Exxonmobil, metropolian AMK . Koulutus päättyy kesä 2012 alussa. Jokossa osallistutaan autoalan skenaarion rakentamiseen vuosille 2020-xx.

4. APO-nimike

APO-nimikkeen myöntämisen tavoitteena on lisätä APO:n tunnettavuutta ja arvostusta autoalalla sekä asiakkaiden keskuudessa. APO-nimikkeitä myönnetään kaikista APO-oppilaitoksissa suoritetuista tutkinnoista (ammattitutkinto ja erikoisammattitutkinto). APO-nimikkeen käyttö on otettu hyvin käyttöön oppilaitoksissa.

5. Koulutusverkon rakentaminen

APO-toiminnan tavoitteena on luoda kattava tarjonta laadukasta APO-koulutusta koko Suomen alueella, kaikkiin autoalan tehtäviin. Tarjonnan perustana käytetään alan koulutustarpeita. Koulutustarpeita kartoitetaan AKL:n perustietoja analysoimalla sekä Autoalan ammattikoulutuksen edistämisseätiön työryhmän kautta.

APO-kouluttajaverkoston jäsenet 31.12.2011:

- AEL
- Kao
- Haaga-Helia
- Aalto EE
- JAKK
- Kouvola Ammatillinen Aikuiskoulutuskeskus
- Pirkanmaan aikuisopisto (Pirko)
- WinNova Oy
- Rastor Oy
- TAKK
- TTS

Sidosryhmistä mainittakoon mm.

- Työnantajat (AKL, AAKL, SKKL, AREKL)
- Työntekijät (SATL)
- OPH, OPM, TEM
- Oppisopimustoimistot
- TE-keskukset
- Katsastusala
- Metropolia AMK

6. Tiedottaminen ja markkinointi (liikkeet, maahantuoja, oppilaitokset, jory, kery)

APO-aiheisia esityksiä on järjestetty opinto-ohjaajatilaisuuksissa, messuilla (NextStep) sekä seminaareissa eri puolella Suomea. Suomen Autolehdessä on ollut kattavasti APO-aiheisia artikkeleita. Myös Suomen opinto-ohjaajien ammattijärjestölehti OPO-lehti julkaisi

artikkelin APOsta marraskuun 2011 numerossa. Pääosin tiedottaminen ja markkinointi tapahtuvat apo-koulutus.fi- sivuston kautta.

Tiedottamista tehostettiin sähköisellä APO-newsletterillä.

7. APO -oppilaitosten koulutuskalenteri ja APO-pankki

APO-pankin ja koulutuskalenterin merkitys on jäänyt kuluneena vuonna vähäiseksi. Yhteydenotot ovat pääsääntöisesti tulleet suoraan oppilaitoksiin tai APO-koordinaattorille. Koulutuskalenteri on päivitetty ajan tasalle ja sen toivotaan markkinoinnin myötä lisäävän yhteydenottoja APO-oppilaitoksille.

8. Työpaikkakoulutuksen mallin konseptointi -hanke

Hanke (APO IV) - Työpaikkakoulutuksen mallin konseptointi autoalan yrityksiin hanke sijoittui vuosille 2010 – 2011 ja siitä tehtiin raportti tammikuussa 2012.

Hankkeen tavoitteena oli mallintaa konsepti työpaikkakoulutukseen autoalan eri työtehtävien (ja tutkintojen) mukaan seuraavasti:

- tekniset tehtävät (mekaanikkojen, korikorjaajien ja automaalarien, pt, at, eat)
- auto- ja varaosamyyni /auto- ja varaosamyyjät (automyyjän at, varaosamyyjän at, autoalan myyjän eat)
- työnjohdolliset tehtävät/työnjohtajat ja huoltoneuvoajat (autoalan työnjohdon eat)
- osastopäällikön tehtävät/ jm- ja myyntipäälliköt (johtamisen eat)

Määriteltävän konseptin osa-alueet:

- > työpaikkakoulutuksen vaiheistus ja kytkeytyminen tutkinnon suorittamiseen.
- > työpaikkakoulutukseen osallistuvien ja roolien määrittely
- > työpaikan ja oppilaitoksen kustannusten määrittely (käytetyn työajan arviointi).
- > konkreettisten osaamistavoitteiden (ja tulostavoitteiden) määrittäminen opiskelijalle (henkilökohtaistaminen).
- > tavoitteiden saavuttamisen arviointi (valmennuksen aikana, välittömästi sen jälkeen ja 6 kk valmennuksen päättymisen jälkeen. 2008–2009 hankkeen Koulutuksen vaikuttavuus -mittareiden muokkaaminen ja hyödyntäminen tavoitteiden saavuttamisen arviointiin).

Hankkeen tavoitteena oli "räätelöidä" työpaikkakoulutuksen prosessi autoalalla (eri tehtäviin), konkretisoida työpaikkakoulutuksesta saatavat hyödyt yrityksen liiketoimintatavoitteiksi (henkilökohtaistaminen vs. tulostavoitteet) sekä antaa valmiudet arvioida tehtävään allkoitavaa aikaa. Tavoitteena on edelleen nostaa valmistusprosenttia, sekä parantaa koulutuksen vaikuttavuutta sekä yksilön, että yrityksen näkökulmasta. Tulokset ovat hyö-

dynnettävissä myös useilla eri aloilla, koska autoalan ammatit kattavat laajasti erilaisia työtehtäviä.

9. Opettajuuden kehittäminen

APO ja HAAGA-HELIA:n Ammatillinen opettajakorkeakoulu toteuttivat päättyneenä vuonna ensimmäisen **Yhteistyö kumppaneiden uudistumisen voimavarana (15 op)** -koulutuksen. Koulutus oli APO –organisaation (AKL), HAAGA-HELIA Ammatillisen opettajakorkeakoulun sekä Efecteam Oy:n yhteinen kehittämispilotti, johon osallistuivat APO -oppilaitokset sekä heidän työelämäyhteistyökumppaninsa. Keskeinen tavoite koulutuksessa oli siirtää autoalan yritysten toimintakulttuuria ja hyviä käytäntöjä osaksi koulutusten suunnittelua ja toteutusta ja tässä onnistuttiin hyvin. Ohjelmaan osallistui 14 henkilöä. Pääosin he edustivat oppilaitoksia ja muutamaa yritystä.

Autoalan työnjohdon koulutuskokeiluohjelman tärkeyttä on korostettu APO-johtoryhmän jäsenille. Työnjohtokoulutuskokeiluohjelmalla on tarkoitus paikata teknikkokoulutuksen jättämää aukkoa. Työnjohtokoulutuskokeiluohjelma on alkanut 2009 ja se päättyy 2012. Hankkeen omistaa Opetusministeriö.

Opiskelijamäärä koulutusmuodoittain autoalan koulutuksissa



Tiedot perustuvat 6 oppilaitoksen raportteihin (AEL, JAKK, TAKK, RASTOR, KAO, KVLAKK)

- Tutkintoon valmistava koulutus: **996**
- Muu ammatillinen lisäkoulutus: **1424** (sis. 114 kpl työjohtokoulutuskokeilu)

Opiskelijamäärä rahoitusmuodoittain autoalan koulutuksissa 2011



- Oppisopimus: **585**
- VOS: **951**
- Työvoimapolitiittinen: **210**
- Muu: **71**

Perustutkinnot

- Ajoneuvoasentaja
 - raskaskalusto ja työkoneet: **36**
 - henkilöautot: **85**
- Autokorinkorjaaja: **20**
- Automaalari: **29**
- Automyyjä: -
- Pienkonekorjaaja: **16**
- Varaosamyyjä: **9**

YHTEENSÄ: 195

Ammattitutkinnot

- Autokorimekaanikon ammattitutkinto: **8**
- Automaalarin ammattitutkinto: -
- Henkilöautomekaanikon ammattitutkinto: **31**
- Automyyjän ammattitutkinto: **1**
- Pienkonemekaanikon ammattitutkinto: **13**
- Raskaskalustomekaanikon ammattitutkinto: **49**
- Sihteerin ammattitutkinto: -
- Varaosamyyjän ammattitutkinto: **19**

YHTEENSÄ: 115

Erikoisammattitutkinnot

- Autoalan myyjän erikoisammattitutkinto
 - automyyjä: **5**
 - varaosamyyjä: **1**
- Autoalan työnjohdon erikoisammattitutkinto: **10**
- Autokorimestarin erikoisammattitutkinto: **8**
- Automaalarimestarin erikoisammattitutkinto: **1**
- Automekaanikon erikoisammattitutkinto: **7**
- Johtamisen erikoisammattitutkinto: -
- Autoalan työnjohdon kokeilukoulutus: **4**

YHTEENSÄ: 36

Keskeyttäneet 2011

- Perustutkinto: 85
- Ammattitutkinto: 21
- Erikoisammattitutkinto: 17

Yleisimmät syyt keskeyttämiselle:

- Työvoimapolitiisessa koulutuksessa poissaolot ja työllistyminen - oppisopimuskoulutuksessa alalle soveltumattomuus (pt)
- Siirtyminen toiseen koulutukseen, terveydelliset syyt, työllistyminen, poissa oloista johtuva erottaminen, muut henkilökohtaiset syyt (pt + at)
- Työpaikan vaihto ja työtehtävän vaihto (eat)
- Henkilökohtaiset syyt ja terveydelliset syyt (pt)
- Perhesyyt (eat)

Yhteenveto palautteiden keräyksestä

- Palautetta kerätään oppilaitoksissa kiitettävästi (aipal, opal, sisäiset palautteet)
- Palautteiden yleisarvosana: noin 4
- Palautteista saatua tietoa hyödynnetään kiitettävästi oppilaitoksissa koulutusohjelmien kehittämistyössä jne. Kehityssuunnitelmia päivitetään ja tarkastellaan säännöllisesti.

Autoalan opettajien eläköityminen



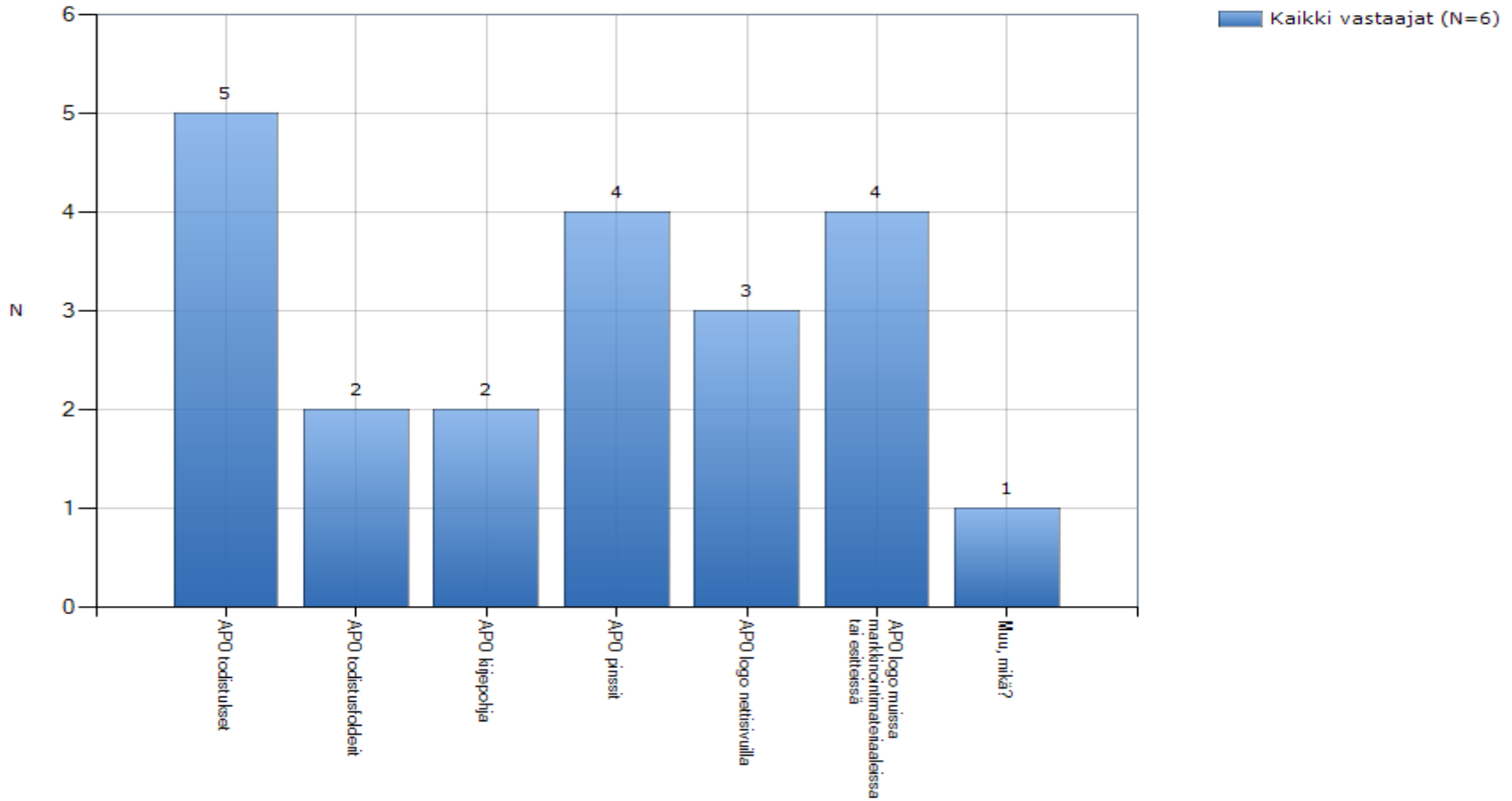
2013 mennessä.

- Noin 1-2 hlöä / oppilaitos

Toiveet APOlle

- Edelleen kaivataan lisää APO:n tunnettavuuden lisäämistä ja markkinointia "maakunnissa".
- APO:n rooli asiakkaiden kanssa?
- Markkinoinnissa ja opiskelijahankinnassa enemmän apuja
- APO:n toiminnan aktivoituminen ja oikeanlaisen miehityksen toiminnan ja toimintamallien kehittäminen.
- APO-tiedottamisen tehostaminen sidosryhmille sekä median hyödyntäminen.

Oppilaitosten käyttämät APO- markkinointimateriaalit



APO nyt ja tulevaisuudessa

Tänä päivänä APO käsitetään johtamisen ja ohjaamisen työkaluna, joka auttaa yrityksiä kehittämään henkilöstöään liiketoimintastrategian vaatimusten mukaisesti valtakunnallista tutkintojärjestelmää hyödyntäen. APO – sertifiointin kautta yhdenmukaistetaan oppilaitosten palvelukonsepteja ja kehitetään toiminnan laatua niin, että ne tuottavat hyvää lisäarvoa autoalan yrityksille.

Vuoden 2012 aikana täsmennetään ymmärrystä APO -kehityspolkuajattelusta ja -filosofiasta, yhtenäistetään entisestään APO -oppilaitosten toimintaa, hyödynnetään aktiivisemmin yhtenäistä informaatiomateriaalia sekä kehitetään keskinäistä verkostoitumista. Vuoden 2012 aikana on tarkoitus pohtia toimintatapoja, prosesseja sekä tuoda enemmän esille APO:n antamaa lisäarvoa. Työstetään APO liikeidean uudelleen arviointi.

1. APO:n tarkoituksen kohdentaminen, prosessien tarkentaminen

APO tarjoaa konkreettista lisäarvoa autoalan toimijoilla tarjoamalla selkeitä ja yksinkertaisia työkaluja. Lisäarvon tulisi olla ns. punainen lanka. Lisäarvo kohdistuu henkilöresurssien johtamiseen ja kehittämiseen osana yrityksen strategiaa ja johtamisjärjestelmää. APO:n tulisi toimia yhtenä liiketoiminnan kehittämisen työkaluista. Koulutusmääriä tulisi hallinnoida systemaattisemmin, mitata tehokkuutta, vaikuttavuutta ja tuloksia.

Autoalan toimijoita ovat: Yritykset

Herätellään yritysjohto ymmärtämään henkilöstön rooli liiketoiminnan strategisena voimavarana.

Tarjotaan työkaluja ja menettelyjä yritysten henkilöresurssien johtamiseen ja suunnitteluun.

Yksilöt

Tarjotaan yksilöiden elinikäisen oppimisen tukea ja ohjausta; mahdollisuuksia ammatillisen pätevyyden jatkuvaan kehittämiseen – tutkinnot.

Oppilaitokset

Valvotaan ja kehitetään oppilaitosten palvelukykyä ja toiminnan laatua.

Kehitetään oppilaitosten kykyä toimia yritysten kumppaneina henkilöstön kehittämisen alueella.

Kehitetään oppilaitosten keskinäistä verkostoitumista.

Toimintatapa:

Kehitetään menettelyjä, prosessikuvauksia ja työkaluja eri toimijoiden tarpeisiin.

Tuotteistetaan toimintaa niin, että markkinointiin ja myyntiin saadaan selkeyttä ja konkreettisuutta.

Tarjotaan asiantuntijapalveluja näiden prosessikuvausten mukaisten toimintatapojen kehittämiseen ja työkalujen käyttöönottoon.

Prosesseja:

Yritys

- Yrityksen osaamistarpeiden määrittely
- henkilöstönkehittämissuunnittelu
- Kalvosarja ”APO liikeidean uudelleen arviointi” kuvaa yhtä yrityksille tarkoitettua prosessia.

Yksilöt

- rekryprosessi
- urasuunnittelu yrityksen sisällä
- urasuunnittelu työpaikkariippumattomasti: intressiristiriita yrityksen ja työntekijän välillä? – mennään yrityksen strategia edellä
- ammatinvalinnanohjaus, trainee –ohjelma

Oppilaitos

- sertifiointiprosessi ja sen mallin kehittäminen
- oppilaitosverkoston hallinnointi ja ohjaus
- oppilaitosten strategisen kehittämisen prosessi (EFQM, IIP??)

2. APO liikeidean uudelleen arviointi

Koulutus- ja valmennusasioiden osalta toimintaympäristö on muuttunut viime vuosien aikana niin, että maahantuojien (ja tehtaiden) vaatimukset koulutusten osalta ovat lisääntyneet ja hyväksi lukeminen esimerkiksi tutkintojen osalta on vähentynyt ja osin poistunut kokonaan.

Nykyisellään APO toiminta ei vastaa yritysten tarpeisiin, vaan tarjoaa yhden ”kilpailevan” mallin lisää yrityksille.

Yrityksillä on haaste koordinoida monen eri valmistajan tarjoamaa/vaativaa koulutusta ja saada siitä liiketoimintaa tukevaa.

Uusi APO tarjoaa yrityksille malleja toteuttaa liiketoiminnan kehittämistä muuttuvassa toimintaympäristössä huomioiden maahantuojien vaatimukset ja asiakkaiden odotukset, sekä tarpeet.

Liite: prosessikaavio

3. APO:n organisointi- Kery ja Jory

APO johtoryhmä sekä kehitystyöryhmä uudelleen organisoitiin APO-strategiapäivillä 8.-10.2.2012. Päätettiin, että uusi kausi on kaksivuotinen molemmilla ryhmillä. Toimintavuoden 2012 aikana on tarkoitus vahvistaa johtoryhmän roolia ja painottaa heidän vastuutaan toimia kehitystyöryhmän toimeenpanijana. Näin kehitystyöryhmä voi panostaa toimintasuunnitelmassa mainittuihin kehityskohteisiin entistä vahvemmin.

4. APO-sivuston kehittäminen, markkinointi ja viestintä

APO-sivustoa lähdetään kehittämään ja uudistamaan toimivampaan suuntaan. Laaditaan järjestelmällinen tiedottamis- ja markkinointisuunnitelma ja valitaan tiedotuskanavat eri kohderyhmät huomioon ottaen.

Markkinoinnin ja viestinnän kehittämisessä käytetään apuna Kirsi Heikkilää Autoalan tiedotuskeskuksesta. Timo Jokela vastaa apo-sivuston ylläpidosta entiseen tapaan.

5. Sertifiointit ja katselmoinnit

Kehitetään sertifiointiprosessia ja sen mallia toimivampaan suuntaan. Järjestetään katselmoinnit kolmeen oppilaitokseen kevään/kesän 2012 aikana.

Tulevaisuudessa voi olla myös APO-sertifikaatti yrityksille osoituksena hyvästä henkilöstösuunnittelusta ja –johtamisesta.

APO JORY 2012–2014

JOUKO SOHLBERG, PJ
KARI RONKAINEN
ARI KOSKINEN
SIMO AHLGREN (HARRI SAASTAMOINEN)
MARTTI MUONA
MARKO SARÉN
MARJO SELKINEN, SIHTEERI

APO KERY 2012–2014

JOUKO SOHLBERG, PJ
JUSSI KORHONEN/KARI KAIHONEN
KEIJO MÄENPÄÄ
MARKO SARÉN
KIRSI HEIKKILÄ, ULKOJÄSEN (MARKKINOINTI, VIESTINTÄ)
MARJO SELKINEN, SIHTEERI

VUODEN 2012 KOKOUKSET:

ASIALISTAT 2VK ENNEN KOKOUSTA SÄHKÖPOSTILLA JÄSENILLE
MUISTIOT KOKOUKSIEN JÄLKEEN APO-SIVUSTOLLE

JORY:

15.3. KLO 14–16 (AKL)
13.6. KLO 14–16 (RASTOR)
9.10. KLO 14
JOULULOUNAS

KERY:

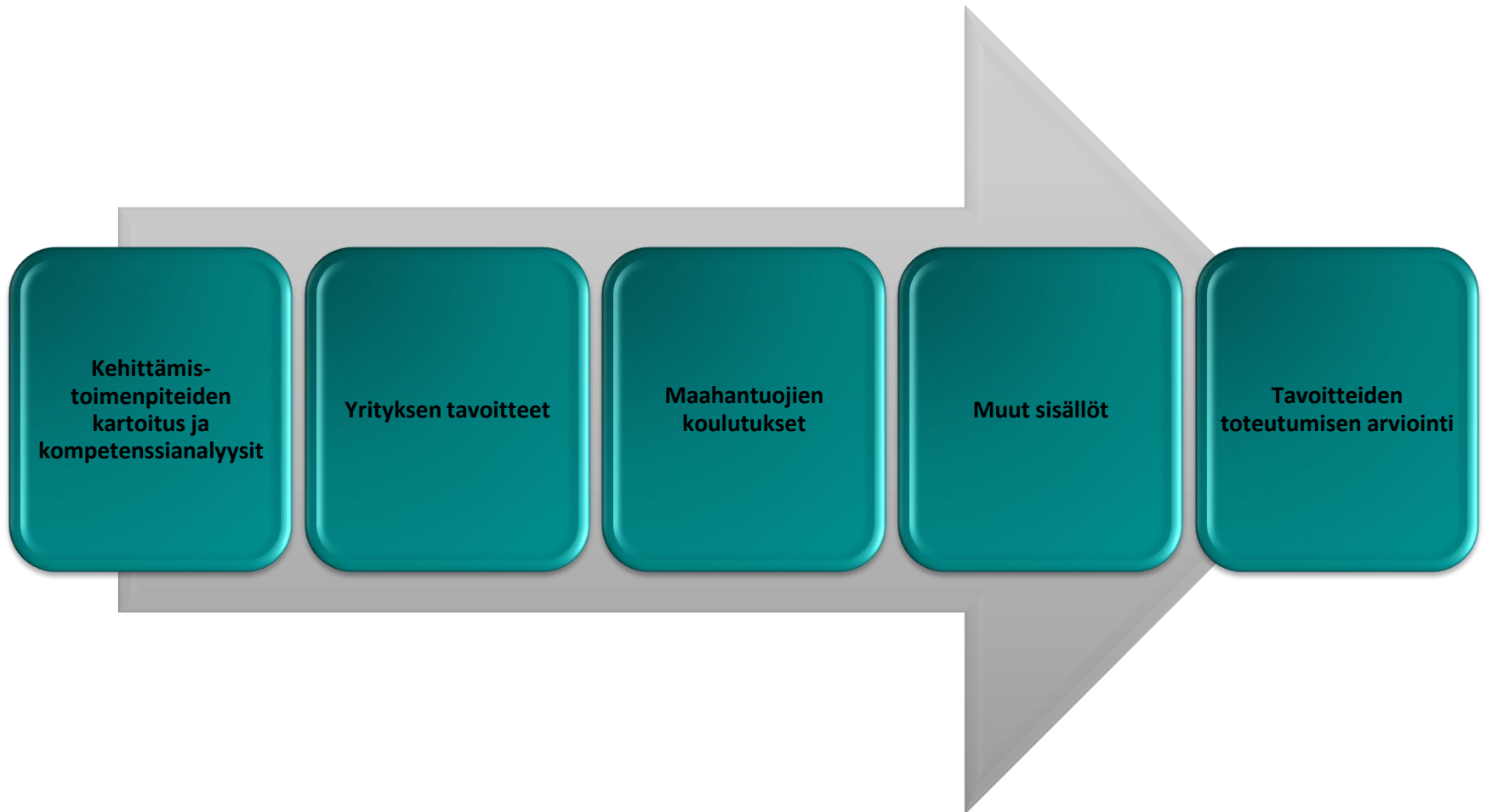
27.4. KLO 13–16 (AEL)
11.6. KLO 13–16 (RASTOR)
27.9. KLO 13–16 (AKL)
JOULULOUNAS

APO LIIKEIDEAN UUDELLEEN ARVIOINTI

Tausta

- Koulutus- ja valmennusasioiden osalta toimintaympäristö on muuttunut viime vuosien aikana niin, että maahantuojiin (ja tehtaiden) vaatimukset koulutusten osalta ovat lisääntyneet ja hyväksi lukeminen esimerkiksi tutkintojen osalta on vähentynyt ja osin poistunut kokonaan.
- Nykyisellään APO toiminta ei vastaa yritysten tarpeisiin, vaan tarjoaa yhden ”kilpailevan” mallin lisää yrityksille.
- Yrityksillä on haaste koordinoita monen eri valmistajan tarjoamaa/vaatimaa koulutusta ja saada siitä liiketoimintaa tukevaa.
- Uusi APO tarjoaa yrityksille malleja toteuttaa liiketoiminnan kehittämistä muuttuvassa toimintaympäristössä huomioiden maahantuojiin vaatimukset ja asiakkaiden odotukset, sekä tarpeet.

APO toimintatapa 2012->



Kehittämistoimenpiteiden kartoitus ja tarvittavat analyysit

- Kartoitetaan sekä maahantuojien että muiden koulutusorganisaatioiden käynnissä olevat ja tulevat koulutuspäivät kokonaiskuvan saamiseksi.
- Toimintasuunnitelmista tulevat kehittämistarpeet
- Analysoidaan yrityksen liiketoiminnan perusmittarit huomioiden henkilöstön tyytyväisyys
- Käydään yrityksen henkilöstön toimenkuvat, kartoitetaan henkilöstön tarpeet ja urapolkutavoitteet
- Linkitetään koulutus ja liiketoiminnan kehittämistarpeet keskenään

Yrityksen liiketoimintatavoitteet

- Markkinaosuus
- Kannattavuus
- Asiakasuskollisuus
- Henkilöstötyytyväisyys

Maahantuojajen koulutukset

- Maahantuojajen määräämät koulutukset toiminnoittain:
 - Automyynti
 - Vaihtoautomyynti
 - Jälkimarkkinointi
 - Liikkeenjohto

Muut sisällöt

- Valmennuspäivät (täydentävät osiot yrityksen tarpeen mukaan) ja/tai koulutusorganisaatioiden ”avoimet” toteutukset
- Pienryhmätapaamiset
- Seurantapäivät
- Henkilökohtainen sparraus

Tavoitteiden toteutumisen arviointi

- Prosessin alussa määritellään mittarit, joita seurataan sekä yritys että yksilötasolla
- Toimintasuunnitelmien toteutuminen

Tutkintoon johtava prosessi työpaikkaohjaajan näkökulmasta

- tehtävät ja ajankäyttö

