



ESR 2018

24.9.2018

Määrittelyt verkko-osaamiskeskukselle

1. Tausta ja tavoite

SATL:n verkko-osaamiskeskuksen tarkoituksena on luoda digitaalinen toimintaympäristö autoalan jälkimarkkinoinnin koulutuksen ja osaamistarpeen yhteensovittamiseksi. Syynä tähän on autoalan nopea tekninen kehitys, jonka seuraaminen varsinkin pienemmille toimijoille aiheuttaa huomattavia haasteita ja kustannuksia.

Projekti liittyy ESR-hankkeeseen, jossa on kartoitettu Lapin alueella autoalan ammattilaisten osaamisen kehittämisen tarpeita samoin kuin koulutukseen liittyviä haasteita.

Kehityshankkeen esiselvityksen tekemiseksi Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus on päättänyt myöntää Suomen Autoteknillinen Liitto ry:lle EU:n Euroopan sosiaalirahaston tukea. Se on myönnetty Kestävää kasvua ja työtä 2014-2020 Suomen rakennerahasto-ohjelmasta. Hanke alkoi 1.1.2018 ja päättyy 30.9.2018.

Osaamiskeskus rakentuu informatiivisesta perussivustosta, verkkokaupasta ja koulutustarjontaa esittelevästä osiosta. Koulutusta ja informaatiota on tarjolla sekä veloitusetta, että laajemmassa mittakaavassa veloitusta vastaan. Mahdollisuus erilaisten työtehtäviin liittyvien sertifiointien suorittamiseen on myös tarjolla. Portaalin kautta käydyistä koulutuksista voi luoda myös yhteenvedon oman käyttäjäprofiilin yhteyteen.

Pyrkimyksenä on siis koota yhteen erilaisia koulutuksen tarjoajia ja asettaa näiden tarjonta helposti hallittavaan ympäristöön, jolloin täydennyskoulutuksen hankkiminen helpottuisi ja alan ammatillinen osaaminen sekä yksilön osalta, että kokonaisuudessa paranisi. Tuloksena on sekä parempi työllistyminen ja työssä pysyminen, että yritysten paremmat toimintaedellytykset.

2. Verkko-osaamiskeskuksen toimintaympäristö

2.1 Ominaisuudet

Verkko-osaamiskeskus jakautuu siis kolmeen perusosaan: Informatiiviset verkkosivut, verkkokauppa ja koulutus. Verkkokauppa toimii toimintoja yhdistävänä tekijänä, jonka kautta voi tilata ilmaisia ja maksullisia tuotteita ja palveluja, kuten kursseja, webinaareja, kirjoja, jne. sekä väylänä muiden toimijoiden palveluihin.

Sivuston informatiivisen sisällön käyttämisessä on tärkeässä roolissa hakukone, jonka avulla haluttu kohde löytyy nopeasti ja helposti.

Toiminnot, joita verkko-osaamiskeskuksen kautta voi käyttää:

- 1. Tiedotteet** ja muuta ajankohtaistietoa
- 2. Verkkokauppa** **ilmaisten ja maksullisten** tuotteiden jakeluun (sähköiset ja fyysiset tuotteet, esim. painettu kirja). Väylä muiden toimijoiden palveluihin.
- 3. Digikirja**, staattinen, aktivoiva tai interaktiivinen
- 4. Verkkokoulutus**
- 5. Webinaari** tai videoitu online-seminaari
- 6. Perinteinen koulutus** (ilmoittautuminen/rekisteröityminen)
- 7. Messut** ja tapahtumat; esim. Autokorjaamo-messut, (lippujen tilaus / ilmoittautuminen)
- 8. Hakukone** sivuston sisältöön

2.2 Osaamiskeskuksen palvelujen käyttäjät

Autoalan ammattilaiset tarvitsevat täydennyskoulutusta entistä enemmän ja useammin. He voivat hankkia osaamiskeskukselta mm. pätevyksiensä päivittämistä, tietoa lainsäädännön uusimmista muutoksista, ohjeita uusista työmenetelmistä, korjaustekniikoista ja teknisistä uutuuksista. Myös erilaiset työturvallisuusohjeet ja niihin liittyvä koulutus esimerkiksi sähkö- ja kaasuautojen kanssa työskennellessä ovat tätä kautta helposti hankittavissa. Lisäksi esimerkiksi katsastustoimen koulutus ja sen päivitykset voidaan ohjata osaamiskeskuksen kautta.

Opiskelijat saavat tietoa mm. autoalan eri työtehtävistä ja suuntaumisvaihtoehdoista sekä työmahdollisuuksista. Näin opiskelija voi valita autoalan monista erikoistehtävistä suuntautumisen, jolle on ennustettavissa hyviä tulevaisuuden näkymiä. Esimerkkeinä työmarkkinoilla tulevaisuudessa kysyntää lisäävästä erikoisosaamisesta voidaan mainita mm. automaattivaihteistojen tai alumiinisten autonkorien korjaus. Osaamiskeskuksen kautta voi saada myös yhteyksiä alan ammattilaisiin ja muihin opiskelijoihin.

Alan vaihtajat voivat hakea tietoa autoalan koulutuksesta, osaamisvaatimuksista sekä eri työtehtävistä ja niiden työmahdollisuuksista.

Viranomaiset voivat seurata autoalan jälkimarkkinoinnin kehitystä ja saada ajankohtaista tietoa työelämän osaamistarpeesta.

Työnantajat voivat seurata tekniikan, pätevyysien ja lainsäädännön uudistuksia sekä hankkia tarvittavaa koulutusta itselleen ja työntekijöilleen.

Autoalan liitot saavat osaamiskeskuksen kautta tietoa alan kehityksestä ja sen laajemmista vaikutuksista. Sähköautojen lisääntyminen esimerkiksi aiheuttaa muutoksia sähkönjakelun infraan ja rakentamiseen.

2.3 Osaamiskeskuksen palvelujen tarjoajat

Koulutusyritykset ja oppilaitokset voivat kertoa koulutuksistaan yksityiskohtaisesti ja myös tarjota verkkokoulutuksiaan heti käyttöön.

Julkaisijat saavat e-kirjansa, painotuotteensa ja koulutusvideonsa selkeästi esille ja hankittaviksi.

Viranomaiset voivat kertoa uusimmasta lainsäädännöstä ja sen tärkeistä yksityiskohdista. Myös työturvallisuuteen liittyvät säännökset saadaan näin selkeästi esille.

Yritykset, esim. korjaamolaitetoimittajat voivat informoida tarjolla olevista koulutuksistaan ja kouluttaa asiakkaitaan.

2.4 Käyttöliittymät, käytettävyys ja rajapinnat

Verkko-osaamiskeskuksen on oltava käytettävissä kaikilla yleisesti käytössä olevilla päätelaitteilla, ts. pöytätietokoneella, kannettavalla tietokoneella, tablettitietokoneella ja älypuhelimella. Huomioita myös eri järjestelmät kuten Android, IOS, Windows jne. Tämä vaatimus asettaa haasteita, koska tarkoitus on jakaa toimivia oppimiskokonaisuuksia osaamiskeskuksen kautta eri alustoilla. Samasta syystä itse osaamiskeskuksen ulkoasun on oltava neutraali, niin että se sulautuu eri toimijoiden laajaan kirjoon.

Keskeisessä osassa on myös käytettävyys. Osaamiskeskuksessa asioimisen on oltava niin helppoa, että sitä halutaan käyttää, vaikka digiosaaminen olisi lähtökohtaisesti alhaisella tasolla.

Ensi kertaa palveluita käyttääkseen on peruskäyttäjän/oppijan rekisteröidyttävä, jolloin saa käyttäjätunnuksen ja sen kautta pääsee jatkossa kirjautumaan helposti sisään. Järjestelmään voi rakentaa oman profiilin, jossa voi määrittää mm. ne omat kiinnostuksen alueensa, joista haluaa viestiä, kun aihealueen uutisia tai koulutusta on tarjolla.

Kouluttajat ja markkinoijat lisäävät järjestelmään materiaalinsa erikseen sovitulla tavalla.

Tarve erilaisten rajapintojen rakentamiseen tai hankkimiseen on otettava huomioon, koska palvelujen tarjoajilla on erilaisia oppimisalustoja ja järjestelmiä. Tässäkin tavoitteena on käyttäjätunnuksien välillä, eli mahdollisimman joustava liikkuminen eri toimintaympäristöissä ja niiden välillä.