

Marjo Rantanen on

tunnelmajohtamiseen erikoistunut lisenssivalmentaja, [ammattipuhuja](#) ja tietokirjailija. Marjo uskoo, että hyvä tunnelma on kivijalka, jonka päälle rakennetaan koko yrityksen menestys. Pelkän asajohtamisen aika on ohi, ihmiset kaipaavat hyvää tunnelmaa niin asiakkaina, yhteistyökumppaneina kuin työntekijöinäkin.

Marjon esikoiskirja Tunnelmamamotoilu (Talentum Pro) ilmestyi keväällä 2016, ja toinen kirja [Tunnelmajohtaja](#) (Alma Talent) julkaistiin lokakuussa 2018. Puheenvuoroissaan Marjo käsittelee, mitä tunnelmalle tapahtuu, kun ihmiset kohtaavat sekä miten tunnelmaa voidaan muotoilla ja johtaa. Hänen mukaansa jokainen yrityksen työntekijä on tunnelmajohtaja, ei vain esimies tai yrityksen johto. Yli kymmenen vuoden liiketoiminnan kehittämisen ja konseptointikokemuksen lisäksi Marjo on hakenut oppia mm. Disney Institutesta.

